

PARIS

Magali GUIRAMAND
4 Cité de Londres - 75009 PARIS
Tél : + 33 (0) 1 55 07 07 77
infos@iscom.fr



Procédure Parcoursup



Accessible après un Bac
général, technologique
ou professionnel



Scolarité en initial

iSCOM IN
COMMUNICATION
WE
TRUST
INSTITUT
SUPÉRIEUR
DE COMMUNICATION
ET PUBLICITÉ

Suivez-nous sur
nos réseaux sociaux



iscom.fr

START ISCOM.

BTS COMMUNICATION

Reconnu par l'État
Procédure Parcoursup

iSCOM IN
COMMUNICATION
WE
TRUST²

Institut Supérieur de Communication et Publicité

Éditeur : ISCOM, Rédaction : Magali GUIRAMAND / Philippe GISCLON / Caroline GRASSAUD / Victor LEONARDI / Valentin HENRY. Conception réalisation : igreblane®. Crédits Photos : Aurélien AVRIL ; David COPPIETERS, Theo THOMASSINE, Mathieu DELMESTRE, ISCOM, Unsplash ; Efe Kurnias, Rhum Phan, Chester Wiedy, Pawel Nolbert, Charlotte Conybaer, Baim Hanif, Paula Campos. iStock.com/roce-p-bj. Impression : L'Artésienne Livrin. Images générées par une intelligence artificielle. Toutes les marques citées et logos représentés dans ce document sont la propriété de leurs titulaires respectifs. ISCOM - SAS AU CAPITAL DE 76 224 €. RCS PARIS B 339 739 344 - Document non-contractuel 08/2025 - Établissement d'enseignement supérieur privé à vocation professionnelle.

¹ Commencez ISCOM

² Nous croyons en la communication

FORMEZ-VOUS À LA COMMUNICATION, IMPACTEZ LE MONDE

Bienvenue à l'ISCOM. Bienvenue dans le monde de la communication.

Depuis plus de 40 ans, ISCOM s'est construit comme l'école de communication de référence en Europe. Reconnue pour la force de sa pédagogie professionnalisante, l'impact de ses diplômés en France et à l'international et son ancrage dans les entreprises, ISCOM est aujourd'hui l'école préférée des recruteurs (selon Le Figaro Étudiant).

Le BTS Communication by ISCOM, c'est le choix d'un cadre structurant, stimulant et valorisant pour bien débuter ses études supérieures.

Vous préparez un diplôme d'État, dans un environnement de grande école à vocation professionnelle : promotions à taille humaine, enseignants qualifiés, suivi personnalisé, vie de campus engagée.

Ces deux années constituent un véritable tremplin pour consolider ses acquis, affiner son projet professionnel et poursuivre vers un Bachelor ou intégrer le monde du travail avec des bases solides. Notre pédagogie articule rigueur académique et mise en pratique : projets concrets, expression orale, autonomie, posture. Nous croyons à la progression de chacun, dans un cadre exigeant, bienveillant et professionnel.

ISCOM est ouvert à tous ceux qui veulent changer le monde avec leurs idées.

Parce que la communication a besoin de profils variés : créatifs, stratèges, intuitifs, analytiques, artistes, entrepreneurs. Votre avenir commence ici. Avec du sens. Avec ambition.

Bienvenue à l'ISCOM, l'école des professionnels et des grandes carrières.



Caroline Grassaud
Directrice ISCOM
In Communication We Trust

POURQUOI L'ISCOM EST FAIT POUR VOUS ?

1 UN TAUX RECORD DE 100 % DE RÉUSSITE

En 2023 et 2024, l'ISCOM a obtenu 100 % de réussite au BTS Communication. Un résultat exceptionnel qui témoigne de la qualité de l'enseignement, du suivi scolaire et de l'accompagnement de proximité.

2 PLUS DE 40 ANS D'EXPERTISE EN COMMUNICATION

Ici, on apprend en faisant. Depuis 1986, l'ISCOM forme les futurs professionnels de la communication. Classée 2ème meilleure école post-bac du secteur (Le Figaro Étudiant 2024 & 2025), elle est aussi la plus citée par les recruteurs.

3 UN ENCADREMENT À TAILLE HUMAINE

Des classes réduites, des professeurs disponibles, un suivi attentif : tout est mis en place pour assurer votre réussite au diplôme d'État et préparer sereinement la suite de vos études de communication.

4 6 BACHELORS POUR POURSUIVRE VOS ÉTUDES

Après votre BTS Communication, l'ISCOM vous propose 6 Bachelors pour affiner votre projet professionnel. Grâce à notre concept Find Your Match, vous explorez les 350 métiers de la communication pour trouver la voie qui vous correspond.

5 L'INTERNATIONAL APRÈS LE BTS

Montréal, Bangkok, Amsterdam, Sydney... Avec 110 partenaires dans 38 pays, vous pouvez partir en semestre d'échange, double diplôme, summer school ou stage à l'étranger. Un tremplin pour enrichir votre parcours et valoriser votre profil.

6 LE PLUS GRAND CAMPUS DE LA COMMUNICATION À PARIS

Vos années BTS se déroulent dans un hôtel particulier d'exception, à deux pas de la Gare Saint-Lazare. Avec plus de 2 500 étudiants, l'ISCOM dispose du plus grand campus dédié à la communication : un lieu privilégié, vivant et inspirant, au cœur de la capitale.

ISCOM, C'EST

5 600
ÉTUDIANTS

10 CAMPUS
+New York
+Caroline du Sud
+Barcelone

40 ANS
D'EXPERTISE

UN PUISSANT RÉSEAU DE
25 000
DIPLÔMÉS
À TRAVERS LE MONDE

2^E MEILLEURE ÉCOLE
DE COMMUNICATION
2024 & 2025
LE FIGARO
étudiant

1^{ER} ADOBE
CREATIVE
CAMPUS
EN FRANCE
Adobe Creative Campus



Les qualités requises pour RÉUSSIR SON BTS COMMUNICATION

CURIOSITÉ INTELLECTUELLE

S'intéresser au monde qui nous entoure, aux marques, aux tendances, aux médias et à l'actualité : un communicant est avant tout un observateur actif.

AISANCE À L'ORAL COMME À L'ÉCRIT

Savoir s'exprimer avec clarté, structurer ses idées, rédiger des contenus et défendre un point de vue à l'oral sont des compétences essentielles.

ORGANISATION ET RIGUEUR

Gérer plusieurs projets en parallèle, respecter des délais, travailler avec méthode : la communication exige de l'autonomie et de la discipline.

ESPRIT CRÉATIF

Imaginer des concepts, trouver des idées originales, proposer des solutions innovantes : la créativité est au cœur du métier.

GOÛT DU TRAVAIL EN ÉQUIPE

La communication est un travail collectif. Il faut savoir écouter, collaborer, partager et construire avec les autres.

MAÎTRISE DES OUTILS NUMÉRIQUES

Connaître les réseaux sociaux, les bases de la bureautique, des logiciels de création ou de veille est un vrai plus dès le BTS.

CAPACITÉ D'ADAPTATION

Savoir rebondir, gérer l'imprévu, s'adapter à différents publics et à des situations variées est indispensable dans un secteur en évolution permanente.

ESPRIT D'ANALYSE ET DE SYNTHÈSE

Comprendre un brief, analyser une problématique, repérer les enjeux d'une situation et y répondre de manière pertinente sont des qualités valorisées.

SENS DU CONTACT ET DE LA RELATION

Être à l'aise avec les autres, avoir une posture professionnelle, savoir s'intégrer dans une entreprise ou une équipe projet est essentiel.

MOTIVATION ET RÉGULARITÉ

Le BTS est une formation exigeante et dense. Il faut de l'assiduité, de l'investissement personnel et l'envie de progresser chaque semaine.

FIND YOUR MATCH !*

350 MÉTIERS D'AVENIR. TOUS LES SECTEURS. UNE ÉCOLE.

50 Mds € INVESTIS CHAQUE ANNÉE

1€ INVESTI EN PUBLICITÉ GÈNÈRE 12€ DE PIB

+13% DE CROISSANCE DANS LA PUBLICITÉ DIGITALE

400 000 EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS

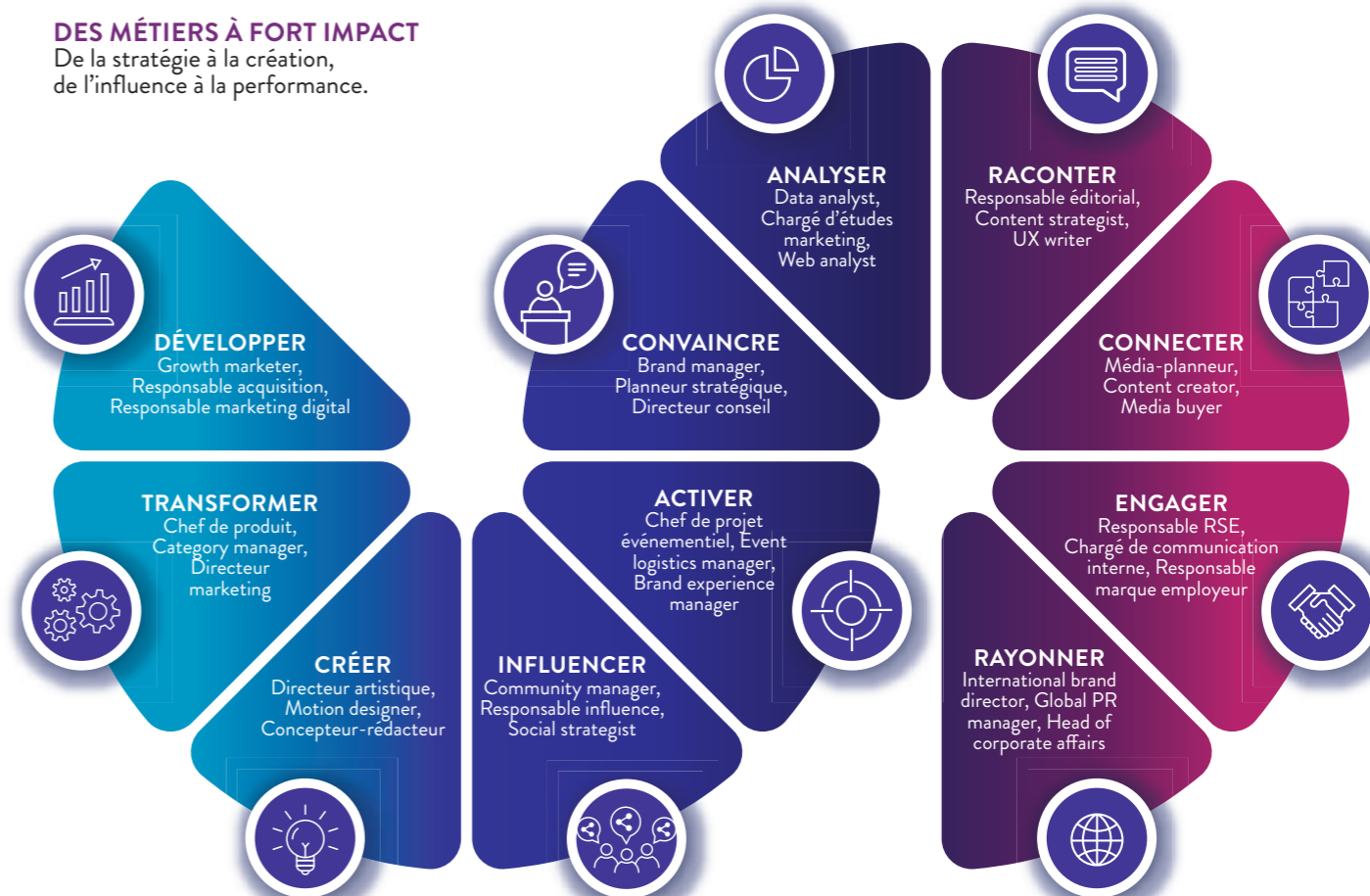
70K€ À 180K€, SALAIRE MOYEN D'UN MANAGER À BAC+5

* Trouvez ce qui vous convient



DES MÉTIERS À FORT IMPACT

De la stratégie à la création, de l'influence à la performance.



TOUS LES SECTEURS RECRUTENT NOS TALENTS

- ✓ Luxe & Mode
- ✓ Culture, Médias & Entertainment
- ✓ Tech & Startups
- ✓ Jeux vidéo & E-Sport

- ✓ Santé & Biotech
- ✓ Banque, Assurance, Immobilier
- ✓ Agroalimentaire & Retail
- ✓ Tourisme & Hospitality

- ✓ ONG & Associations
- ✓ Environnement & RSE
- ✓ Mobilité & Automobile
- ✓ International / Europe / Monde

UN BTS COMMUNICATION EN 2 ANS, PENSÉ POUR LA RÉUSSITE

Le BTS Communication est une formation Bac +2 qui forme de jeunes professionnels capables de concevoir, piloter et déployer des actions de communication pour des entreprises, agences, associations ou institutions.

Vous apprenez à analyser un besoin et ses publics, concevoir une stratégie, produire des supports print et digitaux, coordonner projets et budgets, mesurer l'efficacité des actions, et rester en veille créative et technologique.

MATIÈRES GÉNÉRALES

- Culture de la communication
- Anglais écrit et oral
- Culture économique, juridique et managériale

MATIÈRES PROFESSIONNALISANTES

- Pilotage de stratégies de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Développement de solutions médias et digitales innovantes

LES TEMPS FORTS ISCOM QUI FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE

Au-delà du référentiel national, le BTS Communication by ISCOM propose des modules différenciants pour renforcer vos compétences créatives et digitales.

1^{re} année L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS

Il vous permet de découvrir le marketing digital, l'influence, la création en partenariat avec ADOBE, la stratégie, la publicité, les médias ou la communication internationale.

1^{re} année CULTURE DAYS

En trois jours, vous explorez votre ville en capturant l'ambiance de musées ou d'expositions à travers vidéos, photos et sons. Vous créez une playlist adaptée, élaborez un itinéraire et un scénario, pour finalement réaliser et présenter un documentaire vidéo.

1^{re} année ATELIER PHOTO

Une journée d'ateliers pour se familiariser avec la pratique de la photographie, en explorant les techniques de prise de vue, le cadrage, la lumière, puis les bases de la retouche d'images.

1^{re} année | 2^e année DIGITAL DAYS

Une journée dédiée à la découverte du Marketing et de la communication digitale avec une matinée de conférences et un après-midi consacré à des travaux de groupe comme l'invention de l'objet digital du futur ou la création d'un nouveau branding numérique.

2^e année LA FABRIQUE

Pendant 5 semaines intenses, vous travaillez en immersion pour explorer les grands univers de la communication sous forme de projet. Une semaine spéciale création avec Adobe pour booster votre book et révéler votre potentiel.

2^e année ATELIER VIDÉO

Une journée d'ateliers est consacrée à la découverte des bases de la production vidéo et à la compréhension des principales étapes du montage.



ISCOM, 1ER ADOBE CREATIVE CAMPUS EN FRANCE

un label international qui valorise une pédagogie tournée vers la créativité.

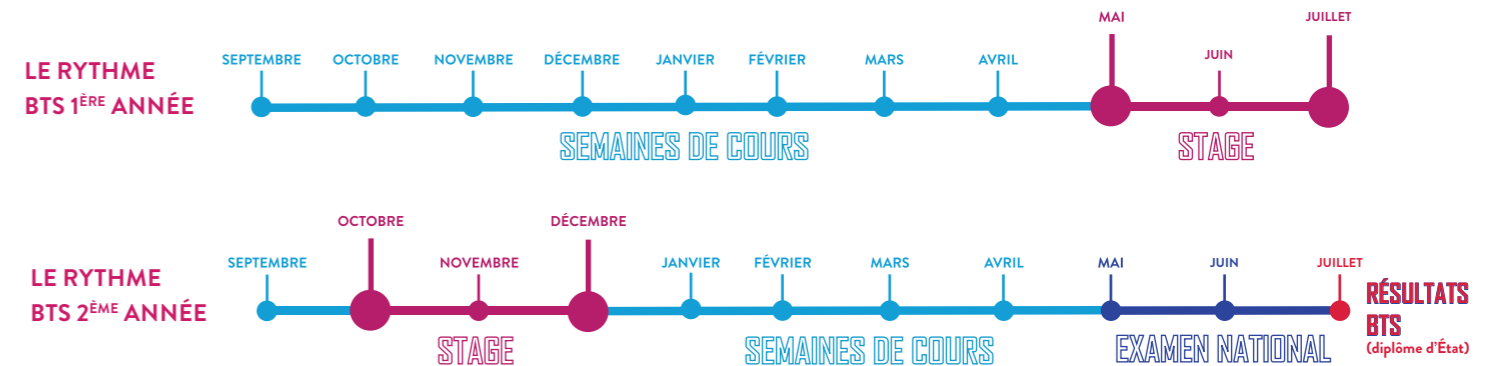
« En rejoignant le réseau Adobe Creative Campus et en devenant le 1^{er} ADOBE Creative Campus de France, ISCOM affirme une pédagogie innovante qui stimule la pensée créative et prépare concrètement les étudiants aux métiers de demain. »

Mark Andrews, Responsable principal du développement stratégique pour Adobe Education.

Un minimum de 14 SEMAINES DE STAGE pour vous PROFESSIONNALISER

1^{re} année : 6 semaines minimum au 2^e semestre (de mai à juillet)

2^e année : 8 semaines minimum au 1^{er} semestre (d'octobre à décembre)



« À l'ISCOM, l'accompagnement pour les stages fait vraiment la différence. L'équipe Carrières nous aide à construire un bon CV, à préparer nos entretiens et à trouver l'entreprise qui nous correspond. On apprend à se valoriser, à développer son réseau et à gagner en confiance. »

Jean FAIVRE, 5^{ème} année en Communication publique et politique, diplômé BTS ISCOM 2023

« Grâce à l'équilibre entre théorie et pratique, les projets concrets et les stages, je me sens vraiment prêt à poursuivre mes études avec des bases solides. À l'ISCOM, les professeurs sont des experts du secteur : on apprend la communication telle qu'elle se vit dans le monde pro. »

Thomas MILCENDEAU, 3^{ème} année en Communication globale, diplômé BTS ISCOM 2025



5 500
PARTENAIRES AGENCES,
MÉDIAS ET ENTREPRISES

100%
DE PLACEMENT EN STAGE
ET ALTERNANCE

7 500
OFFRES DE STAGE EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

Find YOUR MATCH*

*Trouvez ce qui vous convient

Tracez votre voie vers le succès

L'ISCOM vous donne la liberté de personnaliser votre formation sur mesure, alignée sur vos ambitions, pour un avenir brillant.

QUELS DÉBOUCHÉS APRÈS UN BTS COMMUNICATION ?

Dès l'obtention de votre BTS (BAC+2), vous pouvez débiter comme :

- Chargé de communication
- Community manager
- Assistant marketing ou événementiel
- Assistant de production ou de planning
- Assistant média / relations presse
- Assistant chef de projet (en agence ou chez l'annonceur)

Et après quelques années d'expérience :

- Directeur de la communication (DirCom)
- Directeur de la stratégie de marque
- Directeur marketing & communication
- Directeur artistique senior
- Chief Communications Officer
- Head of Digital / Chief Digital Officer
- Responsable communication corporate
- Responsable communication RSE
- Responsable communication de crise
- Consultant senior en stratégie de communication
- Responsable de la communication internationale
- Responsable de l'expérience marque / brand content
- Planneur stratégique senior
- Responsable de l'innovation ou des contenus

OÙ TRAVAILLENT NOS DIPLÔMÉS ?

Dans tous les univers de la communication :

Agences de publicité | Agences médias | Agences digitales | Studios de création | Agences de branding | Départements communication & marketing des entreprises | Médias | Régies publicitaires | Institutions publiques | ONG | Associations | Start-ups | PME | ETI | Grands groupes



13 MBA

BAC+5 | Certification RNCP¹ de niveau 7²

300 ECTS⁵

STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

- LUXE ET MANAGEMENT DES MARQUES INTERNATIONALES
- MANAGEMENT DE MARQUE ET STRATÉGIE MARKETING
- ÉVÉNEMENTIEL, MANAGEMENT ET PRODUCTION
- STRATÉGIE DES RELATIONS PUBLIQUES ET MÉDIAS INTERNATIONAUX
- PLANNING STRATÉGIQUE, PUBLICITÉ ET MÉDIAS
- MANAGEMENT DES RELATIONS PRESSE ET DE L'INFLUENCE
- COMMUNICATION MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET RETAIL MEDIA
- CRÉATION GRAPHIQUE, BRANDING ET MOTION DESIGN
- COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE
- COMMUNICATION DIGITALE, SOCIAL MEDIA ET COMMUNITY MANAGEMENT
- DIRECTION ARTISTIQUE ET CRÉATION PUBLICITAIRES
- MARQUE CORPORATE, RSE ET COMMUNICATION INTERNE
- CRÉATION ET PRODUCTION DE CONTENUS

En alternance 12 mois ou en initial stage de 6 mois⁴ + 2 ÉLECTIFS SECTEURS D'AVENIR

PROGRAMMES INTERNATIONAUX EN 4^E ANNÉE

Les programmes internationaux sont ouverts aux étudiants ayant été inscrits à l'ISCOM les années précédentes.

Les étudiants partent étudier un an dans l'un de nos campus partenaires à l'étranger, avant de revenir finaliser leur cursus à l'ISCOM.

- Fashion Institute of Technology NEW YORK
- INSA BARCELONE
- Winthrop University CAROLINE DU SUD

5
Admission possible BAC +4 240 ECTS⁵

Pour favoriser l'insertion en entreprise et permettre l'expatriation, la plupart des spécialisations de quatrième et de cinquième année sont accessibles à distance.³

4
Admission possible BAC +3 180 ECTS⁵

Programme double compétence Admissions parallèles

MARKETING COMMUNICATION MANAGEMENT

+ 6 mois de stage

COMMUNICATION INTERNATIONALE

MARKETING, STRATÉGIES DE MARQUE ET PUBLICITÉ

ÉVÉNEMENTIEL INFLUENCE ET RÉPUTATION

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE

6 mois de stage à l'étranger, ou semestre à l'international, ou programmes internationaux + En alternance 12 mois ou en initial stage de 6 mois⁴ + 2 ÉLECTIFS SECTEURS D'AVENIR

3
Admission possible BAC +2 120 ECTS⁵

BAC +3 Certification RNCP de niveau 6 « Responsable de la communication »

COMMUNICATION GLOBALE

+ 12 mois en alternance

COMMUNICATION INTERNATIONALE

MARKETING, STRATÉGIES DE MARQUE ET PUBLICITÉ

ÉVÉNEMENTIEL INFLUENCE ET RÉPUTATION

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE

Semestre académique à l'international ou stage à dimension internationale de 4 à 6 mois + de 110 partenaires académiques dans 38 pays Possibilité de double diplôme au Canada, en Australie et en Espagne + 2 ÉLECTIFS SECTEURS D'AVENIR

+110 PARTENAIRES ACADÉMIQUES

Les programmes concernés offrent des opportunités d'internationalisation du parcours grâce à la possibilité de partir en stage à l'étranger ou en échange académique chez nos partenaires internationaux.

Erasmus+ Eligible aux programmes de bourse Erasmus

2
Admission possible BAC +1 60 ECTS⁵

BTS COMMUNICATION 2^{ÈME} ANNÉE : LES FONDAMENTAUX

Préparation à la spécialisation 5 semaines de mise en situation professionnelle immersive et par projets + 6 semaines minimum au 2^{ème} semestre (de mai à juillet) en France ou à l'international

- Consolider le socle académique
- Pédagogie immersive et par projets
- Préparation au départ à l'international
- Projet start-up IA & RSE

1
Admission possible Terminales et post-bac

BTS COMMUNICATION 1^{ÈRE} ANNÉE : LES FONDAMENTAUX

Découverte des métiers Digital, influence, creative content, publicité, international + 8 semaines minimum au 1^{er} semestre (d'octobre à décembre) en France ou à l'international

- Socle académique
- Premières mises en situation
- Culture digitale et créative
- Vie d'école

¹ RNCP = Répertoire National des Certifications Professionnelles recense la liste de tous les diplômes et titres à vocation professionnelle. L'inscription au RNCP atteste d'un niveau de qualification officiel.

² Certification de niveau 6 = La certification de niveau 6 est obligatoire pour les étudiants en formation en alternance et optionnelle pour les étudiants en formation initiale.

³ 4^e et 5^e ANNÉES À DISTANCE = Ce dispositif est soumis à des conditions d'éloignement de l'entreprise d'accueil par rapport à nos campus.

⁴ Modalité de l'initial, en fonction de la disponibilité des campus.

⁵ ECTS : European Credit Transfer and accumulation System - 60 ECTS acquis par année d'études.

ISCOM, LÀ OÙ L'EXPÉRIENCE FAIT LA DIFFÉRENCE

Une vie d'école comme terrain d'expression, de création, d'émotion et de leadership.

C'est ici que s'affirment les **leaders**, les **créatifs**, les **storytellers**, les **entrepreneurs** et les **citoyens**. En studio, sur scène, dans les associations, à l'international, nos étudiants vivent la communication.

CRÉER. MONTER SUR SCÈNE. MARQUER LES ESPRITS...

- > Soirée des Talents ISCOM
- > ISCOM Comedy Club
- > ISCOM Mode
- > Show Créa



« L'asso Mode a monté deux défilés pour Westfield et le Casino Barrière. De la création du casting jusqu'au show final, on a tout géré. C'est un projet de com' à 360°, en conditions réelles, avec des partenaires exigeants. ISCOM nous fait passer de l'idée à l'action. »

Anatole Bonnet - Président de l'association ISCOM Mode

BOUGER. S'OUVRIER. VIVRE LE MONDE...

- > Learning Expedition en Chine
- > Summer School internationale : cap sur les industries du luxe parfum / yachting
- > International Days
- > Compétitions sportives inter-campus



« Être présidente du BDE, c'est piloter une équipe de 25 étudiants, organiser plus de 20 événements dans l'année, gérer un budget, animer la vie du campus. Une vraie école du leadership, dans une ambiance unique. »

Chloé Lebbos - Présidente du BDE



S'ENGAGER. MONTER DES PROJETS. DEVENIR LEADER...

- > ISCOM micro-agences
- > ISCOM cheerleaders
- > ISCOM Culture Food
- > BDE, BDA et Humanitaire



« Avec le BDA, on a co-produit la Soirée des Talents : 250 spectateurs, 3 mois de préparation, une scène mythique. J'ai appris à gérer un projet d'envergure, avec rigueur et créativité. ISCOM m'a donné la scène, j'ai osé monter dessus. »

Doriane Vergnet - Présidente du Bureau des Arts ISCOM



ISCOM, LÀ OÙ TOUT COMMENCE. ISCOMIEN UN JOUR. ISCOMIEN TOUJOURS.